



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

كَمْ تَنْزِيلٍ نَزَّلْنَا بِكُنُوزٍ مَرْئِيَّةٍ

بِأَنْبَاءِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ

لِتُرْوَى عَلَيْكَ ذِكْرًا مِمَّا نَزَّلْنَا

بِأَمْثَلِ الْعُجْبِ وَالنَّهَارِ

لِتُرْوَى عَلَيْكَ ذِكْرًا مِمَّا نَزَّلْنَا

بِأَمْثَلِ الْعُجْبِ وَالنَّهَارِ

كَمْ تَنْزِيلٍ نَزَّلْنَا بِكُنُوزٍ مَرْئِيَّةٍ

بِأَنْبَاءِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ

Oh One Who Sheds The Hearts And Sight

Oh One Who Drives Night And Day

Oh One Who Transforms Power And Might

Set Our Condition Along The Best Way

LOW RESOLUTION

کتاب

LOW

RESOLUTION





RESOLUTION









RESOURCES







لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ

NOVEMBER RESOURCES

Imam Hassan ASY: "The true nature of man is not known until he is overwhelmed by wages"



الإنسان الحسن (ج) لا يعرف إلا بعد أن يغرق في الشهوات  
 إن الإنسان والحسيب حتى يشاهدته الشيطان يكرهه كما يكرهكم الله

Fig. 40. The 100 most trading events of Year 1442 Hijri year (May 2020)

Year 1442 Hijri year

On July 27, 2020, the outbreak of the COVID-19 pandemic led to a sharp decline in global stock markets. Major stock indices in India, the Dow Jones Industrial Average, the Nikkei 225, and the FTSE 100 all fell significantly. The Indian market saw a sharp decline, with the Sensex index dropping by over 10% in a single day. The global market was in a state of panic, with many investors selling off their holdings. The Indian government implemented a strict lockdown, which further exacerbated the economic crisis. The market remained volatile throughout the year, with several more sharp declines followed by partial recoveries. The year ended with a significant loss for investors across the globe.

Majorities of Trade Events, at the level of Year 1, A.B.C.

World Population Day

World Trade Month Day

Indian Ministry Day

Majorities of Trade Intra India (A.B.C.)

1442	22	7%	1	بازاریابی
1441	23	7%	1	بازاریابی
1441	24	7%	3	بازاریابی
1442	25	7%	4	بازاریابی
1442	26	8%	0	بازاریابی
1442	27	8%	0	بازاریابی
1442	28	8%	0	بازاریابی
1442	29	8%	0	بازاریابی
1441	30	8%	0	بازاریابی
1442	31	9%	1	بازاریابی
1442	32	9%	1	بازاریابی
1442	33	9%	1	بازاریابی
1442	34	9%	1	بازاریابی
1442	35	9%	1	بازاریابی
1442	36	9%	1	بازاریابی
1442	37	9%	1	بازاریابی
1442	38	9%	1	بازاریابی
1442	39	9%	1	بازاریابی
1442	40	9%	1	بازاریابی
1442	41	9%	1	بازاریابی
1442	42	9%	1	بازاریابی
1442	43	9%	1	بازاریابی
1442	44	9%	1	بازاریابی
1442	45	9%	1	بازاریابی
1442	46	9%	1	بازاریابی
1442	47	9%	1	بازاریابی
1442	48	9%	1	بازاریابی
1442	49	9%	1	بازاریابی
1442	50	9%	1	بازاریابی
1442	51	9%	1	بازاریابی
1442	52	9%	1	بازاریابی
1442	53	9%	1	بازاریابی
1442	54	9%	1	بازاریابی
1442	55	9%	1	بازاریابی
1442	56	9%	1	بازاریابی
1442	57	9%	1	بازاریابی
1442	58	9%	1	بازاریابی
1442	59	9%	1	بازاریابی
1442	60	9%	1	بازاریابی
1442	61	9%	1	بازاریابی
1442	62	9%	1	بازاریابی
1442	63	9%	1	بازاریابی
1442	64	9%	1	بازاریابی
1442	65	9%	1	بازاریابی
1442	66	9%	1	بازاریابی
1442	67	9%	1	بازاریابی
1442	68	9%	1	بازاریابی
1442	69	9%	1	بازاریابی
1442	70	9%	1	بازاریابی
1442	71	9%	1	بازاریابی
1442	72	9%	1	بازاریابی
1442	73	9%	1	بازاریابی
1442	74	9%	1	بازاریابی
1442	75	9%	1	بازاریابی
1442	76	9%	1	بازاریابی
1442	77	9%	1	بازاریابی
1442	78	9%	1	بازاریابی
1442	79	9%	1	بازاریابی
1442	80	9%	1	بازاریابی
1442	81	9%	1	بازاریابی
1442	82	9%	1	بازاریابی
1442	83	9%	1	بازاریابی
1442	84	9%	1	بازاریابی
1442	85	9%	1	بازاریابی
1442	86	9%	1	بازاریابی
1442	87	9%	1	بازاریابی
1442	88	9%	1	بازاریابی
1442	89	9%	1	بازاریابی
1442	90	9%	1	بازاریابی
1442	91	9%	1	بازاریابی
1442	92	9%	1	بازاریابی
1442	93	9%	1	بازاریابی
1442	94	9%	1	بازاریابی
1442	95	9%	1	بازاریابی
1442	96	9%	1	بازاریابی
1442	97	9%	1	بازاریابی
1442	98	9%	1	بازاریابی
1442	99	9%	1	بازاریابی
1442	100	9%	1	بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی

بازاریابی - بازاریابی - بازاریابی



RESOLUTION





Imam Sajjad (AS) "He who is content with God's ordinance is the richest of all people"



الارام صماء ارجا، من راع بالقسم الله لا يقو من انقى الناس  
هر كه به قسمت خدا راضي است از او بيز ترين مردم است.

Women's Equality Day - Birthday of Rosa Parks (1951)

Independence of Israel (1948) - Day of the People's Republic of China (1949)

Day of Arafat

International Day of the Girl Child (1979)  
World Day of the Girl Child (1979)  
International Day of the Girl Child (1979)  
World Day of the Girl Child (1979)

Labour Day

Day of the Chinese People's Republic (1949)

Day of the Indian Republic (1950)

Day of the United Arab Emirates (1971)

International Day of the Girl Child (1979)

Bank of Israel (1953) - Day of the People's Republic of China (1949)

Day of the United Arab Emirates (1971)

International Day of the Girl Child (1979)

Day of the United Arab Emirates (1971)

International Day of the Girl Child (1979)

WED	23	1	روزانه
THU	24	2	دو روزانه
FRI	25	3	سه روزانه
SAT	26	4	چهار روزانه
SUN	27	5	پنج روزانه
MON	28	6	شش روزانه
TUE	29	7	هفت روزانه
WED	30	8	هشت روزانه
THU	31	9	نُه روزانه
FRI	1	10	ده روزانه
SAT	2	11	یازده روزانه
SUN	3	12	دوازده روزانه
MON	4	13	سیزده روزانه
TUE	5	14	چهارده روزانه
WED	6	15	پانزده روزانه
THU	7	16	شانزده روزانه
FRI	8	17	هفده روزانه
SAT	9	18	هجده روزانه
SUN	10	19	نوزده روزانه
MON	11	20	بیست روزانه
TUE	12	21	بیست یک روزانه
WED	13	22	بیست دو روزانه
THU	14	23	بیست سه روزانه
FRI	15	24	بیست چهار روزانه
SAT	16	25	بیست پنج روزانه
SUN	17	26	بیست شش روزانه
MON	18	27	بیست هفت روزانه
TUE	19	28	بیست هشت روزانه
WED	20	29	بیست و نه روزانه
THU	21	30	سی روزانه
FRI	22	31	سی و یک روزانه

یکروزه پنجشنبه تا پنجشنبه و یکروزه شنبه تا پنجشنبه

دو روزه یکشنبه تا یکشنبه

سه روزه یکشنبه تا یکشنبه

چهار روزه یکشنبه تا یکشنبه

پنج روزه یکشنبه تا یکشنبه

شش روزه یکشنبه تا یکشنبه

هفت روزه یکشنبه تا یکشنبه

هشت روزه یکشنبه تا یکشنبه

نُه روزه یکشنبه تا یکشنبه

ده روزه یکشنبه تا یکشنبه

یازده روزه یکشنبه تا یکشنبه

دوازده روزه یکشنبه تا یکشنبه

سیزده روزه یکشنبه تا یکشنبه

چهارده روزه یکشنبه تا یکشنبه

پانزده روزه یکشنبه تا یکشنبه

شانزده روزه یکشنبه تا یکشنبه

هفده روزه یکشنبه تا یکشنبه

هجده روزه یکشنبه تا یکشنبه

نوزده روزه یکشنبه تا یکشنبه

بیست روزه یکشنبه تا یکشنبه

بیست یک روزه یکشنبه تا یکشنبه

بیست دو روزه یکشنبه تا یکشنبه

بیست سه روزه یکشنبه تا یکشنبه

بیست چهار روزه یکشنبه تا یکشنبه

بیست پنج روزه یکشنبه تا یکشنبه

بیست شش روزه یکشنبه تا یکشنبه

بیست هفت روزه یکشنبه تا یکشنبه

بیست هشت روزه یکشنبه تا یکشنبه

بیست و نه روزه یکشنبه تا یکشنبه

سی روزه یکشنبه تا یکشنبه

سی و یک روزه یکشنبه تا یکشنبه

تَبٰرَكَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْيَوْمَ الْآيَاتِ الْبٰرِئَاتِ

DOWN  
RECOGNITION







LOW  
RESOLUTION



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

LOIN  
PRISON





RESONANCE







Innan Javal (AA) "Trust in God, Exalted is He, is the price of every precious thing and a ladder to climb every height."

انعام جواد (ع): اَللّٰهُ يَدْعُو اِلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ وَيَهْدِي لِرُوحِ الْوَجْدِ  
 انعامه جوادت جلال، يَدْعُو لِرُوحِ الْوَجْدِ وَيَهْدِي لِرُوحِ الْوَجْدِ



Wife of Prophet (SA) (A.A.) (Shaw Day)

10 روز قاجار

ولادت حضرت زینب (س) 10 روز قاجار

10 روز جوانی حضرت

عاشورا

ولادت حضرت زینب (س) 10 روز قاجار  
 ولادت حضرت زینب (س) 10 روز قاجار  
 ولادت حضرت زینب (س) 10 روز قاجار

10 روز جوانی حضرت

**Wakaf**

Wakaf (Arabic) is one of the five pillars of Islam. It is the gift and the holding of the better things for good work for a single party, institution, individual and organized body for the welfare and interests of the poor and needy. It is a noble and virtuous act and is one of the best ways of earning good deeds and rewards. It is a noble and virtuous act and is one of the best ways of earning good deeds and rewards.

Wakaf (Arabic) is one of the five pillars of Islam. It is the gift and the holding of the better things for good work for a single party, institution, individual and organized body for the welfare and interests of the poor and needy. It is a noble and virtuous act and is one of the best ways of earning good deeds and rewards.

1st Day of Women and Girls in Science - Ceremony of the Islamic Revolution of Iran

Leader's Birthday

World Bank Day

Volunteer's Day

پیدایش انقلاب اسلامی ایران (1357) - 10 روز قاجار

10 روز جوانی حضرت

10 روز جوانی حضرت

10 روز جوانی حضرت

10 روز جوانی حضرت

10 روز جوانی حضرت

10 روز جوانی حضرت

10 روز جوانی حضرت

10 روز جوانی حضرت

10 روز جوانی حضرت

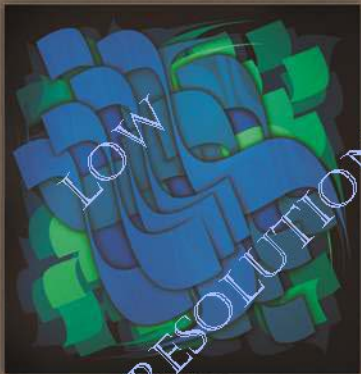
President's Day - Marked in the Islamic Republic of Iran

ولادت حضرت زینب (س) 10 روز قاجار

انعام جواد (ع): اَللّٰهُ يَدْعُو اِلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ وَيَهْدِي لِرُوحِ الْوَجْدِ  
 انعامه جوادت جلال، يَدْعُو لِرُوحِ الْوَجْدِ وَيَهْدِي لِرُوحِ الْوَجْدِ







التميز والالتزام، من أجل مستقبل أفضل  
للجيل القادم، من أجل مستقبل أفضل

Excellence and Commitment, for a better future for the future of you!

The Alavi Foundation has been an integral part of the American society for over four decades and has served numerous communities throughout the country as a premier, 501(c)(3) charitable organization. It has promoted and supported educational, religious, and cultural programs, via grants made to non-profit institutions, and educational and religious organizations in the United States and Canada. The Foundation also sponsored organizations that advocate for youth, dialogue, Islamic culture, and Program of Literacy and Civilization.

Since 1971, the Foundation has made grants to groups in colleges and universities to fund and to support the study of Persian language, literature, music, and Islamic culture with particular attention to Shi'a studies. These grants have proven successful in introducing Persian culture to North America. At the same time have helped to enlighten students of Islamic community in American society, culture, and society, thus facilitating the integration of Islamic traditions, especially the Shia tradition, into the mainstream America.

In addition to educational programs, the Alavi Foundation has been making significant contributions to support athletic activities by sponsoring, financially, music, and painting classes. It has also supported disaster relief organizations and various types of humanitarian activities, charities, free clinics and the like.

Through the support provided to religious-education programs, spiritual gatherings, community outreach, charitable dialogues, recreational and sporting events, and various other activities the Foundation has created a strong bonding between the Shia government of Iran, American and their parents as well as the large Persian community in the United States and Canada. This in turn has prevented the youth from being attracted to or used by extremist Islamic groups, thus preventing the radicalization of the young Iranian Americans.

The Foundation currently believes that Islam is the religion of peace and that violence and terrorism have no place in Islam. A major characteristic of the American Muslim community is that it is a more diverse, moderate, and highly educated than many other immigrant communities in the United States and Canada and for this reason is or attracted to radical and extreme Islam than Muslims in the Europe or the Middle East. To prevent radicalization of the youth, in 2010 the Alavi Foundation initiated an educational program in mosques and weekend schools to educate the youth about Islam. This program will be expanded in 2017 with priority attention to local mosques and communities that are vulnerable to propaganda carried by extremist groups, and – wherever necessary – to move toward de-radicalization of the youth.

It is the Alavi Foundation's vision and goal to help educate and strengthening Muslim youth in the United States, if this is to be done, Muslims must first integrate into American society and to do this we will have needed organizations and individuals who are committed. The Foundation will continue to help communities individually and collectively to do this radicalization.

Every year, the Alavi Foundation sponsors a number of youth education programs in the United States and Canada. For more information, please contact us at the following phone numbers:  
New York: (914) 261-1000  
Houston: (281) 412-1000  
Washington DC: (202) 462-1000

Alavi  
FOUNDATION

The Alavi Foundation

431 Park Avenue, Suite 1000, New York, NY 10022, NY 10022-1000, USA

Phone: (914) 261-1000, Fax: (914) 261-1000, www.alavifoundation.org



